



**DIRECCIÓN SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN  
COORDINACIÓN NACIONAL PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL, DIFERENCIAL E  
INCLUYENTE A LA ECONOMÍA CAMPESINA-CAMPESENA**

**LINEAMIENTOS ACTIVIDADES DE FOMENTO**

**Abril 2025**



La Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo y la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía Campesina-CampeSENA/Full Popular, han definido para esta vigencia las actividades de fomento en procura de visibilizar las acciones realizadas por los campesinos y campesinas y las asociaciones que los agrupan, en el marco de la implementación de la estrategias CampeSENA y Full Popular, de manera que puedan ofrecer sus servicios o productos tanto al detal como a clientes mayoristas, así mismo facilitarles el acceso a nuevas experiencias tecnológicas e innovadoras, mejorar sus procesos productivos y emprendimientos.

## Actividades

**Feria Empresarial / Mercado Campesino:** tiene como objetivo ofrecer los productos y servicios de las asociaciones pertenecientes a las economías campesina y popular para facilitar acciones de comercialización y ubicar contactos comerciales. Para articular las dos estrategias, se propone que, en el mismo espacio, se realicen la feria y mercado campesino, de acuerdo con el presupuesto otorgado a cada Centro de Formación.

- **Perfiles de los participantes:** los centros de formación seleccionan a las asociaciones que cuenten con productos y servicios de óptima calidad. Para el caso de los productos transformados, deben cumplir con la normatividad vigente que les aplique, igualmente asegurar la cadena de frío, en el caso de los productos agrícolas que sean frescos, naturales y sin procesos industriales.
- **Número de participantes:** se propone que sean seleccionadas 20 asociaciones campesinas y 10 asociaciones o emprendedores de economía popular, para un total de 30 participantes en la Feria / Mercado.

**Rueda de Negocios:** se trata de que todos los emprendedores participantes puedan tener cita de negocios con compradores tanto locales como nacionales, y entidades públicas que sean objeto de la posible generación de acuerdos y compras comerciales al por mayor.

- **Perfiles de los participantes:** los centros de formación seleccionan a las asociaciones que cuenten con productos y servicios con estándares de calidad, precio y cantidad. Se sugiere que las asociaciones seleccionadas cuenten con NIT/ RUT, dado que, al participar en la rueda de negocios, para el cierre de un acuerdo comercial, es importante que estén formalmente establecidas.
- **Número de participantes:** se propone que sean seleccionadas 20 asociaciones campesinas y 10 asociaciones de la economía popular, para un total de 30 participantes.
- **Número de acuerdos comerciales:** la regional debe registrar el número de acuerdos comerciales que se generen en el marco de la rueda de negocios y hacer el seguimiento de la ejecución de los mismos.



**Agenda Académica:** para la apertura de la feria empresarial y la rueda de negocios, se elabora agenda académica con una temática principal que pueda conectar a los compradores y emprendedores; es importante que los equipos regionales revisen con sus profesionales de apoyo, los temas de la agenda académica.

Las regionales se encargan de las siguientes acciones:

- Invitar y asegurar la presencia de compradores, de manera presencial o virtual, a las jornadas de las ruedas de negocios.
- Con el equipo de comunicaciones de la regional y en articulación con la Oficina de Comunicaciones de la Dirección General, deben realizar campaña publicitaria en redes sociales, así como la divulgación a través de diversos medios, para asegurar la presencia de compradores al detal y al por mayor.
- Solo se inscriben las asociaciones, campesinos (as), emprendedores asociados a las estrategias de CampeSENA y Full Popular.
- Los participantes seleccionados, deben cumplir con los temas normativos para el caso de los productos transformados y los servicios a prestar.
- Los participantes deben ser, preferiblemente, de lugares cercanos a donde se lleve a cabo la feria/rueda de negocios, con la finalidad que los productos puedan conservar su calidad, cadena de frío y eficiencia en los temas logísticos.

## Presupuesto

El proyecto de inversión *“fortalecimiento de la prestación del servicio de formación profesional y el reconocimiento de saberes previos con énfasis en poblaciones campesinas y populares en Colombia”*, establece el siguiente presupuesto para las regionales, de acuerdo con la meta de cupos CampeSENA; con los recursos asignados se cubrirá la logística del evento y las actividades detalladas.

COD REGIONAL	REGIONAL	COD CENTRO	CENTRO	PRESUPUESTO FOMENTO
005	AMAZONAS	9517	CENTRO PARA LA BIODIVERSIDAD Y EL TURISMO DEL AMAZONAS	\$ 20 000 000
005	ANTIOQUIA	9101	CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES- LA SALADA - ANTIOQUIA	\$ 30 000 000
005	ANTIOQUIA	9206	CENTRO TEXTIL Y DE GESTIÓN INDUSTRIAL- ANTIOQUIA	\$ 30 000 000
005	ANTIOQUIA	9501	COMPLEJO TECNOLÓGICO PARA LA GESTIÓN AGROEMPRESARIAL-ANTIOQUIA	\$ 25 000 000
005	ANTIOQUIA	9502	COMPLEJO TECNOLÓGICO MINERO AGROEMPRESARIAL- ANTIOQUIA	\$ 35 000 000
005	ANTIOQUIA	9503	CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN-ANTIOQUIA	\$ 30 000 000
005	ANTIOQUIA	9504	COMPLEJO TECNOLÓGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURÍSTICO-ANTIOQUIA	\$ 30 000 000
008	ANTIOQUIA	9549	COMPLEJO TECNOLÓGICO, TURÍSTICO Y AGROINDUSTRIAL DEL OCCIDENTE ANTIOQUEÑO	\$ 35 000 000
008	ARAUCA	9530	CENTRO DE GESTIÓN Y DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE ARAUCA	\$ 25 000 000



COD REGIONAL	REGIONAL	COD CENTRO	CENTRO	PRESUPUESTO FOMENTO
008	ATLÁNTICO	9103	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLOGICO Y AGROINDUSTRIAL - ATLÁNTICO	\$ 25 000 000
011	ATLÁNTICO	9208	CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION- ATLÁNTICO	\$ 30 000 000
011	BOLÍVAR	9104	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y MINERO- BOLÍVAR	\$ 35 000 000
011	BOLÍVAR	9105	CENTRO INTERNACIONAL NAUTICO, FLUVIAL Y PORTUARIO-BOLÍVAR	\$ 30 000 000
011	BOYACÁ	9110	CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL - BOYACÁ	\$ 35 000 000
011	BOYACÁ	9305	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL- BOYACÁ	\$ 30 000 000
011	BOYACÁ	9514	CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO Y MANUFACTURA- BOYACÁ	\$ 25 000 000
011	BOYACÁ	9551	CENTRO DE LA INNOVACION AGROINDUSTRIAL Y DE SERVICIOS -BOYACA	\$ 20 000 000
011	CALDAS	9112	CENTRO PARA LA FORMACION CAFETERA- CALDAS	\$ 25 000 000
013	CALDAS	9515	CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL- CALDAS	\$ 25 000 000
013	CAQUETÁ	9516	CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONIA- CAQUETÁ	\$ 25 000 000
013	CASANARE	9519	CENTRO AGROINDUSTRIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE	\$ 25 000 000
013	CAUCA	9113	CENTRO AGROPECUARIO-CAUCA	\$ 35 000 000
015	CAUCA	9307	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS-CAUCA	\$ 35 000 000
015	CESAR	9114	CENTRO BIOTECNOLÓGICO DEL CARIBE - CESAR	\$ 35 000 000
015	CESAR	9521	CENTRO DE INNOVACIÓN Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y CULTURAL - CESAR	\$ 35 000 000
017	CHOCO	9522	CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD	\$ 30 000 000
017	CORDOBA	9115	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA	\$ 35 000 000
017	CORDOBA	9523	CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA-CORDOBA	\$ 35 000 000
017	CUNDINAMARCA	9232	CENTRO INDUSTRIAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA-CUNDINAMARCA	\$ 30 000 000
017	CUNDINAMARCA	9509	CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL-CUNDINAMARCA	\$ 35 000 000
018	CUNDINAMARCA	9510	CENTRO AGROECOLOGICO Y EMPRESARIAL- CUNDINAMARCA	\$ 35 000 000
019	CUNDINAMARCA	9511	CENTRO DE LA TECNOLOGIA DEL DISEÑO Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL- CUNDINAMARCA	\$ 35 000 000
019	CUNDINAMARCA	9512	CENTRO DE BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA	\$ 30 000 000
019	CUNDINAMARCA	9513	CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL-CUNDINAMARCA	\$ 35 000 000
041	GUAINÍA	9547	CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURISTICO DEL NORORIENTE AMAZONICO -GUAINÍA	\$ 20 000 000
044	GUAJIRA	9222	CENTRO INDUSTRIAL Y DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS	\$ 30 000 000
047	GUAVIARE	9533	CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL, TURISTICO Y TECNOLÓGICO DEL GUAVIARE	\$ 25 000 000
048	HUILA	9116	CENTRO DE FORMACIÓN AGROINDUSTRIAL	\$ 35 000 000
050	HUILA	9525	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA	\$ 30 000 000
050	HUILA	9526	CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURÍSTICO DEL HUILA	\$ 25 000 000



COD REGIONAL	REGIONAL	COD CENTRO	CENTRO	PRESUPUESTO FOMENTO
052	HUILA	9528	CENTRO DE GESTIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO	\$ 30 000 000
052	MAGDALENA	9118	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA	\$ 30 000 000
054	META	9117	CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META	\$ 25 000 000
063	NARIÑO	9534	CENTRO SUR COLOMBIANO DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL-NARIÑO	\$ 35 000 000
063	NARIÑO	9535	CENTRO AGROINDUSTRIAL Y PESQUERO DE LA COSTA PACIFICA-NARIÑO	\$ 30 000 000
066	NARIÑO	9536	CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA – LOPE-NARIÑO	\$ 35 000 000
066	NORTE DE SANTANDER	9119	CENTRO DE FORMACION PARA EL DESARROLLO RURAL Y MINERO-NORTE DE SANTANDER	\$ 30 000 000
068	PUTUMAYO	9518	CENTRO AGROFORESTAL Y ACUICOLA ARAPAIMA - PUTUMAYO	\$ 25 000 000
068	QUINDÍO	9120	CENTRO AGROINDUSTRIAL-QUINDÍO	\$ 25 000 000
068	QUINDÍO	9538	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO – QUINDÍO	\$ 20 000 000
068	RISARALDA	9121	CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO-RISARALDA	\$ 30 000 000
068	SAN ANDRÉS	9539	CENTRO DE FORMACION TURISTICA, GENTE DE MAR Y DE SERVICIOS -SAN ANDRÉS	\$ 15 000 000
070	SANTANDER	9122	CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO-SANTANDER	\$ 30 000 000
076	SANTANDER	9540	CENTRO INDUSTRIAL Y DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO-SANTANDER	\$ 30 000 000
076	SANTANDER	9541	CENTRO AGROTURISTICO -SANTANDER	\$ 30 000 000
076	SANTANDER	9545	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DE LOS ANDES-SANTANDER	\$ 30 000 000
076	SANTANDER	9546	CENTRO DE GESTION AGROEMPRESARIAL DEL ORIENTE-SANTANDER	\$ 30 000 000
076	SUCRE	9542	CENTRO DE LA INNOVACION, LA TECNOLOGIA Y LOS SERVICIOS-SUCRE	\$ 35 000 000
076	TOLIMA	9123	CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA-TOLIMA	\$ 35 000 000
086	VALLE	9124	CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA-VALLE	\$ 30 000 000
088	VALLE	9125	CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES-VALLE	\$ 35 000 000
091	VALLE	9126	CENTRO NAUTICO PESQUERO DE BUENAVENTURA-VALLE	\$ 25 000 000
097	VALLE	9543	CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES-VALLE	\$ 30 000 000
099	VALLE	9544	CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL-VALLE	\$ 30 000 000
001	VAUPÉS	9548	CENTRO AGROPECUARIO Y DE SERVICIOS AMBIENTALES “JIRI – JIRIMO” - VAUPÉS	\$ 20 000 000
002	VICHADA	9531	CENTRO DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACION AGROINDUSTRIAL DE LA ORINOQUIA -VICHADA	\$ 20 000 000
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 1 935 000 000</b>



## **Articulación con los actores de la Economía Campesina y Popular**

Se sugiere a los Centros de Formación que se articulen con las diferentes entidades locales, con el fin que puedan unir esfuerzos y sumar participantes, compradores y asistentes a los eventos; en la encuesta previa a esta actividad realizada por la Coordinación Nacional de CampeSENA, se identificó por parte de las regionales esos actores locales, que podían sumarse a la estrategia.

## **Cronograma**

Los 66 Centros de formación a los cuales les fueron asignados recursos para las actividades de fomento, remitirán oportunamente la fecha de las actividades, a los colaboradores del Grupo Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía Campesina – CampeSENA/Full Popular, que les han sido asignados para el acompañamiento en la implementación de las estrategias, para que consoliden el cronograma de eventos, y su posterior difusión en los canales institucionales de comunicación.

## **Informes y resultados**

El Centro de formación recopila la información estadística y análisis de la feria – mercado campesino y rueda de negocio, a través de informe ejecutivo en el cual se describa: número de participantes, género, edad, población, sector económico, estrategia de la que proviene (CampeSENA y Full Popular), municipio, regional, ventas realizadas por cada asociación, acuerdos comerciales, detalles del desarrollo de la agenda académica, aspectos a resaltar y aspectos a mejorar.

Evaluación de la experiencia: aplicar la siguiente encuesta a los participantes para conocer el nivel de satisfacción en el desarrollo de las actividades, es importante que se procure el diligenciamiento de esta por todos quienes participen en las actividades de fomento.

### **Link encuesta Asociaciones - Vendedores:**

<https://forms.gle/vvZjn7q1YhyNWHnG6>

### **Link encuesta Empresas – Compradores:**

<https://forms.gle/Ca6RQkLS3FGnywaq7>